

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 17 р.п. Юрты.

**Программа внеурочной деятельности
(кружка)**

«Мир туризма и сервиса»

для обучающихся 10 – 11 классов.

Автор разработки:
Окладникова Виктория Анатольевна,
учитель английского языка
I квалификационной категории
МКОУ СОШ № 17 р. п. Юрты.

2020 г.
р.п. Юрты.

Последние десятилетия XX и начало XXI века ознаменовались глубокими изменениями политического, социально-экономического и социокультурного характера в российском обществе. Эти изменения оказали существенное влияние и на развитие образовательной сферы.

Современные тенденции обучения иностранным языкам предусматривают тесную взаимосвязь прагматического и культурного аспектов содержания с решением задач воспитательного и образовательного характера в процессе развития умений иноязычного речевого общения. Особую проблему представляет отношение старшеклассников к иностранному языку.

Востребованность знания иностранного языка в современном мире сейчас очевидна для всех. Однако у школьников часто имеется большой разброс в уровне владения им. Одним ученикам он даётся достаточно легко, и они убеждены в необходимости совершенствоваться во владении иностранным языком, хотя предметом их профессионального выбора может быть совсем другая область знания (например, обществоведение, журналистика, экономика, информатика, естественнонаучные дисциплины). Другие, наоборот, проявляют к иностранному языку профессиональный интерес и хотели бы в будущем заниматься преподавательской, переводческой или исследовательской деятельностью в области лингвистики, филологии. Желание получить достойную работу по окончании ВУЗа присутствует практически у каждого ученика. Большинство компаний в настоящее время отдают предпочтение кадрам, которые владеют иностранным языком хотя бы на базовом уровне. Однако следует помнить, что отдельные профессиональные области требуют расширенных знаний иностранного языка, которые необходимы сотрудникам для успешного выполнения работы.

Актуальность.

Одной из таких сфер деятельности является туризм, которая на данный момент является очень популярной. Многие выпускники выбирают работу в сфере туризма по окончании высших учебных заведений или получают второе высшее образование по этой специальности. Школьный курс английского языка не предполагает получение таких специфических знаний, поэтому данный курс предназначен для учащихся, которые желают расширить знания английского языка во внеучебное время по такой специальности, как туризм.

Предлагаемая программа предназначена для учащихся 10–11 классов общеобразовательных учреждений. Программа рассчитана на 2 года обучения (1 час в неделю, 35 часов в год – 10 класс, 34 часа в год – 11 класс).

Основная цель программы:

Расширить и углубить знания английского языка в сфере туризма; развить мотивацию учащихся к дальнейшему изучению английского языка и подготовить их к осознанному выбору профессии на старшей ступени обучения.

Основные задачи программы:

- расширение лингвистического кругозора старших школьников;
- обобщение ранее изученного языкового материала, необходимого для овладения устной и письменной речью на иностранном языке;
- использование двуязычных (толковых) словарей и другой справочной литературы;
- знакомство с культурой английского языка и с культурой англоязычных стран;
- активное использование полученных знаний на практике;
- развитие умений обобщать информацию, выделять её из различных источников;
- интерпретация языковых средств, отражающих особенности культуры англоязычных стран;
- развитие способности учащихся использовать английский язык как средство образования и самообразования в сфере гостиничного дела;
- участие в проектной деятельности, в том числе с использованием Интернета;

- обогащение представления школьников об этике общения в англоязычной среде с носителями языка;
- способствование формированию профессионально-ориентированных умений в рамках определенных коммуникативных ситуаций.

1. Результаты освоения курса внеурочной деятельности.

По окончании реализации программы происходит формирование у учащихся социокультурной адаптации и развитие толерантности. Умение осуществлять межличностное и межкультурное общение в сфере туризма, используя знания о национально-культурных особенностях своей страны и страны/стран изучаемого языка, полученные на уроках иностранного языка и в процессе изучения других предметов (знания межпредметного характера).

К концу курса учащиеся будут:

знать/понимать:

- особенности культуры и общественно-экономических отношений отдельных стран;
- особенности образа жизни и манеры общения представителей англоговорящих стран;

уметь:

- вести обсуждение, выражать собственное мнение и обосновывать его;
- читать текстовые материалы, связанные с изучаемой тематикой;
- научно излагать материал в письменном виде согласно поставленной проблеме;
- выполнять проектную работу (доклад, реферат, презентацию);
- самостоятельно подготовить устное сообщение и выступить с ним;
- сравнивать, оценивать, анализировать полученные факты и делать выводы;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни;
- участвовать в этикетном диалоге.

Основные методические принципы обучения.

1. Социокультурная направленность содержания языкового материала.
2. Деятельностный характер обучения предполагает решение определенных коммуникативных задач.
3. Осознание учащимися практической значимости приобретаемых знаний.
4. Приоритетное значение проектной технологии, проектов разных типов: информационных, творческих и т. д.
5. Тренировка умений и навыков по усвоению грамматики и лексики на каждом занятии с использованием CD.
6. Получение актуальной социокультурной информации из газет, ТВ, журналов, Интернета на каждом занятии.

Система и формы текущего и итогового контроля.

Система текущего, промежуточного и итогового контроля включает письменные и устные виды контроля. Проверка достигаемых учащимися образовательных результатов производится в следующих формах:

1. текущий рефлексивный самоанализ, контроль и самооценка учащимися выполняемых заданий;
2. промежуточная диагностика и оценка учителем деятельности школьников;
3. итоговая оценка индивидуальной деятельности учащихся учителем, выполняемая в форме образовательной характеристики.

Усвоение теоретической части курса проверяется при помощи тестов. В рамках курса предусмотрено несколько вариантов промежуточных тестов и итоговый тест.

По результатам выполнения учащимися практических заданий осуществляется текущий контроль уровня усвоения материала.

Итоговый контроль практической части реализуется в форме защиты индивидуального зачетного проекта. В процессе защиты учащийся должен будет представить не только проект, но и проанализировать полученные данные в процессе работы.

Защита проекта может заключаться в проведении урока-конференции, доклада на школьной конференции, проведении конкурса научно-исследовательских работ.

Формы организации занятий.

Материал подается в форме занятий-путешествий, презентаций, видеофильмов, викторин, онлайн-экскурсий, не утомительной для школьника. Различные творческие задания будут способствовать развитию воображения и помогут лучше усвоить пройденный материал на занятии. Учащимся придется собирать материал, работать с электронными источниками информации, словарями, энциклопедиями, создавать проекты и презентации и многое другое. На каждом занятии школьники добавляют к уже усвоенным знаниям дополнительный интересный материал, имея дело преимущественно с иноязычной речью, как устной, так и письменной. Таким образом, данная программа основывается на «коммуникативной методике». При помощи коммуникативного метода у детей развивается умение говорить и воспринимать речь на слух. В процессе общения и восприятия английской речи осваивается и грамматика. Учащиеся сразу учатся говорить правильно.

Виды деятельности:

- игровая
- теоретическая
- практическая

Техническое оснащение занятий:

- проигрыватель для компакт-дисков;
- компакт-диски с музыкальным материалом, видеофильмами;
- компьютер с Интернетом;
- проектор.

Условия реализации программы.

Для реализации данной программы необходим учебно-методический комплекс, который включает:

- программно-методические средства: учебное пособие, аудиокассеты, компакт-диски.
- средства обучения: учебная доска, раздаточный материал, презентации по темам, конспект урока.

2. Содержание курса внеурочной деятельности.

Исходя из поставленных целей и задач и ориентируясь на конечный результат обучения, в содержание обучения страноведению включаются следующие компоненты:

лингвострановедческий компонент: знание, понимание реалий, слов, обозначающих предметы национальной культуры, и умение их употреблять, знание страноведческих тем, связанных с общими знаниями об англоговорящих странах, текстовый материал;

- ✓ *общеучебный компонент:* учебно-организационные, учебно-интеллектуальные и учебно-коммуникативные умения.

Таким образом, в содержание программы входят темы по географическому положению, истории, культуре англоговорящих стран, сведения об образе жизни, традициях и обычаях, особенности речевого и неречевого поведения жителей англоговорящих стран, социокультурные различия, лингвострановедение.

А так же содержание курса «Мир туризма и сервиса» позволяет:

- ✓ учащимся выявить свои способности в изучаемой области знаний и подготовить себя к осознанному выбору профессии в соответствии с концепцией профильного обучения.
- ✓ учителю использовать метапредметные связи (английский язык-география, английский язык-история, английский язык- информатика, английский язык- литература, английский язык- МХК) и поможет учащимся приобрести целостную

картину окружающего мира, ликвидировать односторонность и примитивность мышления, неумение сравнивать, анализировать, обобщать, переносить полученные знания и опыт на решение новых задач.

В связи с тем, что основной задачей данного курса является *коммуникативная направленность*, каждое занятие строится на использовании разнообразных видов учебно-познавательной деятельности, самостоятельности. При организации занятий целесообразно использовать *интерактивную методику* работы (создавать ситуации, в которых каждый ученик сможет выполнить индивидуальную работу и принять участие в работе группы), осуществлять личностно-деятельностный и субъект-субъектный подход (равноправное взаимодействие учащегося и учителя). Ведущее место в обучении отводится *методам* поискового и исследовательского характера, которые стимулируют познавательную активность учащихся

3. Тематическое планирование.

10 класс:

№ темы	Тема раздела	Количество часов
1	Путешествия за границу. Популярные места отдыха.	9
2	Способы путешествия и виды транспорта.	7
3	Валюта и способы оплаты за границей.	4
4	Различия культурных особенностей разных стран.	6
5	Самые известные достопримечательности различных стран мира.	9

11 класс:

№ темы	Тема раздела	Количество часов
1	Гостиничный сервис.	9
2	Экскурсионные туры и питание.	7
3	Знакомство с особенностями туристического бизнеса за рубежом.	10
4	Памятка туриста.	8

4. Календарно-тематическое планирование.

10 класс:

№ темы	Тема занятий	Форма проведения	По плану	По факту
1. Путешествия за границу. Популярные места отдыха (9 часов).				
1.	Типы путешествий.	Просмотр презентации.		
2.	Популярные места отдыха.	Работа с картой.		
3.	Турпакет и что он в себя включает.	Чтение и обсуждение текста.		
4.	Особенности национальных кухонь.	Викторина.		
5.	Популярные блюда.	Просмотр презентации.		
6.	Географические и климатические особенности	Чтение и обсуждение текста.		

	путешествий за границу.			
7.	Англия и туризм.	Просмотр презентации.		
8.	Шотландия – страна озер.	Аудирование.		
9.	Туризм в Уэльсе.	Просмотр кинофильма.		
2. Способы путешествия и виды транспорта (7 часов).				
1.	В аэропорту.	Чтение и обсуждение текста.		
2.	Круиз на корабле.	Аудирование.		
3.	Путешествие на поезде.	Работа с диалогами.		
4.	Путешествие на автобусе.	Просмотр презентации.		
5.	Путешествие на автомобиле.	Просмотр кинофильма.		
6.	Национальные виды транспорта в зарубежных странах.	Дискуссия.		
7.	Защита проектной работы.	Практика в устной речи.		
3. Валюта и способы оплаты за границей (4 часа).				
1.	Формы оплаты туристических услуг.	Чтение и обсуждение текста.		
2.	Денежные средства и обмен валют.	Аудирование.		
3.	Покупки на отдыхе за рубежом.	Работа над диалогом.		
4.	Ролевая игра.	Практика в устной речи.		
4. Различия культурных особенностей разных стран (6 часов).				
1.	Культурные различия и проблемы на отдыхе.	Просмотр презентации.		
2.	Исторические особенности зарубежных стран.	Аудирование.		
3.	Национальные костюмы зарубежных стран.	Чтение и обсуждение текста.		
4.	Национальные культурные традиции и особенности общения в различных странах	Просмотр кинофильма.		
5.	Национальные праздники и фестивали различных стран.	Работа над диалогом.		
6.	Национальные театры зарубежных стран.	Практика в письменной речи.		
5. Самые известные достопримечательности различных стран мира (9 часов).				
1.	Площади и улицы зарубежных городов.	Просмотр презентации.		
2.	Памятники архитектуры зарубежных городов.	Работа над диалогом.		
3.	Парки и заповедники зарубежных стран.	Аудирование.		
4.	Музеи и художественные галереи зарубежных городов.	Практика в письменной речи.		
5.	Метро.	Чтение и обсуждение текста.		
6.	Места общественного питания.	Викторина.		
7.	Работа над проектом	Практика в устной речи.		
8.	Защита проектной работы.	Говорение.		
9.	Зачетный урок по теме.	Тест.		

11 класс:

№				
---	--	--	--	--

темы	Тема занятий	Форма проведения	По плану	По факту
1. Гостиничный сервис (9 часов).				
1.	Индустрия размещения.	Чтение и обсуждение текста.		
2.	Гостиничный сервис: удобства и услуги.	Работа с буклетами.		
3.	Гостиницы: запросы и информация.	Просмотр презентации.		
4.	Регистрация в гостинице.	Аудирование.		
5.	Заказ номера.	Работа над диалогом.		
6.	Организация питания в гостинице.	Аудирование.		
7.	Условия для проведения конференций и симпозиумов.	Просмотр презентации.		
8.	Трудности с клиентами.	Информационное чтение.		
9.	Написание письма зарубежному другу.	Практика в письменной речи.		
2. Экскурсионные туры и питание (7 часов).				
1.	Разновидности экскурсионных туров.	Чтение и обсуждение текста.		
2.	Популярные экскурсии.	Работа с буклетами.		
3.	Правила безопасности во время экскурсии.	Просмотр презентации.		
4.	Питание во время экскурсии.	Аудирование.		
5.	Профессия гида.	Работа над диалогом.		
6.	Подготовка к ролевой игре.	Практика в устной речи.		
7.	Ролевая игра.	Интервью.		
3. Знакомство с особенностями туристического бизнеса за рубежом (10 часов).				
1.	Работа в туристическом бизнесе.	Просмотр кинофильма.		
2.	Как составить резюме.	Просмотр презентации.		
3.	Поиск работы в туристическом бизнесе.	Работа над диалогом.		
4.	Этикет сотрудников.	Просмотр презентации.		
5.	Знание английского языка.	Чтение и обсуждение текста.		
6.	Виды турагентств.	Аудирование.		
7.	Игра: «Устройство на работу в турагентство».	Составление диалога.		
8.	Написание письма зарубежному другу.	Практика в письменной речи.		
9.	Подготовка к проекту.	Практика в устной речи.		
10.	Защита проектной работы.	Говорение.		
4. Памятка туриста (8 часов).				
1.	Безопасность на отдыхе.	Чтение и обсуждение текста.		
2.	Заболевания на отдыхе.	Аудирование.		
3.	Как не потеряться в незнакомом городе.	Просмотр презентации.		
4.	Погода.	Аудирование.		
5.	Документы, необходимые для путешествия за границу.	Практика в письменной речи.		
6.	Подготовка к ролевой игре.	Составление диалога.		
7.	Ролевая игра.	Практика в устной речи.		
8.	Итоговый тест.	Практика в письменной речи.		

Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения курса внеурочной деятельности

1.Список литературы

1. Учебник «Туризм» (Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza. Tourism. “Express Publishing”, 2011).
2. Аудиоприложение к учебнику (Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza. Tourism. Audio CDs. UK version. “Express Publishing”, 2011).
3. Богацкий И.С., Дюканова Н.М. Бизнес-курс английского языка. Словарь-справочник. под общей ред. Богацкого И.С. – 5-е изд., испр. – Киев: «Логос», 2002. – 352 с.
4. Королева Н.Е. Английский язык. Сервис и туризм. English For Tourism: Учебное пособие / Н.Е.Королева, Э.З.Барсегян, А.М.Сербиновская. – Ростов н/Д: Феникс, 2005.
5. Частник С., Коробка Г. Английский язык для менеджеров международного туризма и гостиничного бизнеса. – М.: Изд-во Эксмо, 2005.

2. Печатные пособия

- 1.Географические карты.
2. Любые туристические брошюры, буклеты, листовки, т. п. для обсуждения в классе и аудитории.
3. Любые билеты (в т. ч. электронные), посадочные талоны, автобусные билеты, билеты на поезд, на проезд в метро из различных стран, т. п. для обсуждения в классе.

3. Мультимедийное оборудование

1. Ноутбук
 2. Аудиосистемы
 3. English Platinum Deluxe
<https://www.englishhelp.ru/country-study/great-britain.html>
http://tonkosti.ru/Достопримечательности_Великобритании
<http://about-britain.ru/istoriya-velikobritanii/>
<http://usa-info.com.ua/history/history.html>
<http://london-life.ru/velikobritaniya/>
-

